

§ 1. Definicje

Ilekoć w niniejszym Regulaminie lub innych materiałach dotyczących Akcji promocyjnej „ODNOWIENIE UMOWY UBEZPIECZENIA SAMOCHODU ZE SKŁADKĄ W RATACH BEZ ZWYŻKI” używane są poniżej wskazane terminy, należy przez nie rozumieć:

1. **Organizator** - Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4b, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000009857, NIP: 526-020-99-98, wysokość kapitału zakładowego: 59 360 000 zł, wysokość kapitału wpłaconego: 59 360 000 zł.
2. **Akcja promocyjna** – akcja specjalna Organizatora pod nazwą „ODNOWIENIE UMOWY UBEZPIECZENIA SAMOCHODU ZE SKŁADKĄ W RATACH BEZ ZWYŻKI.
3. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Akcji promocyjnej
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła wszystkie warunki wskazane w Regulaminie.
5. **Umowa Ubezpieczenia** – umowa ubezpieczenia:
 1. odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych lub
 2. komunikacyjnego - pakiet OC/AC zawierany, w zakresie ubezpieczeń dobrowolnych, na podstawie Ogólnych Warunków Dobrowolnych Ubezpieczeń Komunikacyjnych 1/2018.
6. **Nowa Umowa Ubezpieczenia** – zawarcie Umowy Ubezpieczenia oferowanej przez Organizatora na pojazd, który w poprzednim, dobiegającym końca okresie ubezpieczenia, nie był ubezpieczony przez Organizatora.
7. **Odnowienie Umowy Ubezpieczenia** – zawarcie Umowy Ubezpieczenia oferowanej przez Organizatora na kolejny okres, bezpośrednio następujący po uprzednio zakończonym okresie ochrony ubezpieczeniowej, świadczonej przez Organizatora.
8. **Oferta promocyjna** – zastosowanie 0% wyżki za płatność w ratach za Odnowienie Umowy Ubezpieczenia.
9. **Agent** – przedsiębiorca (osoba fizyczna lub osoba prawna) wykonujący działalność agencyjną na podstawie umowy agencyjnej zawartej z Organizatorem i wpisany do rejestru agentów ubezpieczeniowych.
10. **Przedstawiciel** - osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne w imieniu Agent, na podstawie zawartej z Agentem umowy dotyczącej wykonywania czynności agencyjnych i udzielonego przez Agent, upoważnienia.
11. **Call Center** - infolinia dostępna pod numerem telefonu 22 557 44 44, za pośrednictwem której możliwe jest Odnowienie Umowy Ubezpieczenia.
12. **Dni robocze** - dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, o których mowa w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy (tj. z dnia 19 grudnia 2014 r. Dz. U. z 2015 r. poz. 90 z późn. zm.)
13. **Grupa Aviva** - istniejące w dniu rozpoczęcia Akcji promocyjnej oraz w przyszłości podmioty pośrednio lub bezpośrednio powiązane z AVIVA plc z siedzibą w Londynie w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 43 Ustawy z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz zarządzane przez nie fundusze emerytalne i inwestycyjne.

§ 2. Zasady akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna rozpoczyna się w dniu 11 maja 2020 roku i trwa do 10 sierpnia 2020 roku.
2. Uczestnikiem Akcji promocyjnej jest osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 1. ma zawartą z Organizatorem Umowę Ubezpieczenia, której koniec (ostatni dzień okresu ubezpieczenia) przypada w czasie trwania Akcji promocyjnej,
 2. Odnowi Umowę Ubezpieczenia podczas kontaktu z Agentem, Przedstawicielem lub Call Center, w czasie trwania Akcji promocyjnej, korzystając z Oferty promocyjnej, przy rozłożeniu płatności składki ubezpieczeniowej na:
 - a) dwie raty, jeśli Uczestnik zawiera umowę ubezpieczenia OC posiadaczy pojazdów mechanicznych,
 - b) dwie albo cztery raty, jeśli Uczestnik zawiera umowę ubezpieczenia obejmującą pakiet komunikacyjny OC/AC.
3. Z Akcji promocyjnej wyłączone są Nowe Umowy Ubezpieczenia
4. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.

5. Uczestnik biorąc udział w Akcji promocyjnej wyraża zgodę na zasady i warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej, określone w Regulaminie.

§ 3. Zasady korzystania z oferty promocyjnej

1. Uczestnik może skorzystać z Oferty promocyjnej, po spełnieniu wszystkich warunków opisanych w Regulaminie
2. Uczestnik spełniający warunki Akcji promocyjnej nabywa prawo do skorzystania z Oferty promocyjnej, na warunkach opisanych w Regulaminie, do każdego Odnowienia Umowy Ubezpieczenia, o ile nastąpi ono w okresie trwania Akcji promocyjnej.
3. Oferta promocyjna nie łączy się z innymi kodami promocyjnymi oferowanymi przez Organizatora.
4. Składka ubezpieczeniowa w Ofercie promocyjnej nie może być niższa niż składka minimalna podana na stronie Organizatora www.aviva.pl/centrum-pomocy-dla-klienta/znizki/#ubezpieczenie-komunikacyjne.

§ 4. Reklamacje

1. Uczestnik Akcji promocyjnej ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Akcji promocyjnej i korzystania z Oferty promocyjnej.
2. Organem właściwym do rozpatrzenia reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd Organizatora pracownicy.
3. Reklamacje mogą być składane:
 1. w formie pisemnej – osobiście u Organizatora lub w jednostce Organizatora obsługującej jego klientów albo przesyłką pocztową, w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (Dz. U z 2012 roku poz. 1529),
 2. ustnie - telefonicznie dzwoniąc pod numer 22 557 44 44 albo osobiście do protokołu podczas wizyty u Organizatora lub jednostce Organizatora obsługującej jego klientów,
 3. w formie elektronicznej - z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na adres: reklamacje@aviva.pl.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła – w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji (w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych (Dz. U. z 2011 roku Nr 199, poz. 1175)). Odpowiedź tą Organizator może dostarczyć pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek zgłaszającego reklamację.
5. Organizator rozpatrzy złożoną reklamację i udzieli odpowiedzi, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania, przy czym do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu, Organizator wyjaśni, w informacji przekazywanej osobie zgłaszającej reklamację, przyczynę opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia otrzymania reklamacji.
7. Zgłaszającemu reklamację, w sytuacji nierozpatrzenia jego roszczeń w powyższym trybie rozpatrywania reklamacji, przysługuje prawo do złożenia wniosku o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego. Osobie fizycznej będącej ubezpieczającym, ubezpieczonym lub uprawnionym z umowy ubezpieczenia przysługuje prawo do wystąpienia do Rzecznika Finansowego z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów pomiędzy klientem a podmiotem rynku finansowego, o którym mowa w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Rzecznik Finansowy jest uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Udział w postępowaniu jest dla Organizatora obowiązkowy. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie: www.rf.gov.pl.
8. Konsumentowi przysługuje prawo zwrócenia się o pomoc do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta.
9. Sposób i tryb rozpatrywania wniosków i skarg przez podmioty, o których mowa w art. 4 ust. 7 lub ust. 8 regulują właściwe przepisy.
10. Organizator podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
11. Niezależnie od powyżej wskazanych uprawnień Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia powództwa do właściwego sądu.
12. Powyższe zasady nie uchybiają uprawnieniom Uczestnika wynikającym z zawartej Umowy Ubezpieczenia.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej jest Organizator.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes, w postaci przeprowadzanej Akcji promocyjnej. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikom Akcji promocyjnej przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
4. Uczestnikowi Akcji promocyjnej przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W szczególności przysługuje Uczestnikowi Akcji promocyjnej prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania lub udostępniania danych.
5. Uczestnikowi Akcji promocyjnej przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszej Akcji promocyjnej
7. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu upływu przedawnienia roszczeń w związku z organizowaną Akcją promocyjną.
8. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email na adres: iod@aviva.pl oraz na adres siedziby administratora danych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować w wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
9. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Aviva na znajdującej się na stronie www.aviva.pl

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.aviva.pl
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Akcji promocyjnej nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji promocyjnej oraz do zmiany niniejszego Regulaminu lub zasad Akcji promocyjnej z przyczyn niezależnych od Organizatora. Wcześniejsze zakończenie Akcji promocyjnej, jak również zmiany, o których mowa powyżej, nie mogą naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników Akcji promocyjnej. O wcześniejszym zakończeniu Akcji promocyjnej i wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej www.aviva.pl.
5. Prawem właściwym jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów jest sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Uczestnika, jak też każdy inny sąd, którego właściwość wynika ze stosunku prawnego łączącego Uczestnika z Organizatorem.
7. Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej www.aviva.pl o zakończeniu Akcji promocyjnej.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 maja 2020 roku.