

§ 1. Definicje

Ilekcioć w niniejszym Regulaminie lub innych materiałach dotyczących Sprzedaży Premiowej „Wiem, czym oddycham. Druga edycja.” używane są poniższe wskazane terminy, należy przez nie rozumieć:

1. **Organizator** – Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000002561, NIP: 526-020-99-75, wysokość kapitału zakładowego: 82.500.000,00 zł, wysokość kapitału wpłaconego: 74.287.500,00 zł;
2. **Dystrybutor Oczyszczacza powietrza** – ROLV Group Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie, ul. Błońska 12, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000387535, NIP 5342472319, wysokość kapitału zakładowego: 636.000,00 zł, oferująca Oczyszczacz powietrza - urządzenie Mi Air Purifier 2 poprzez stronę internetową <https://mi-home.pl/>
3. **Dystrybutor Sensora jakości powietrza** – Clean Air Solutions Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hoża 86/410, 00-682 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000626635, NIP 7010593123, wysokość kapitału zakładowego: 5.000,00 zł, oferująca urządzenie Sensor jakości powietrza Kaiterra LASER EGG 2 poprzez stronę internetową www.oddechtozycie.pl;
4. **Sprzedaż premiowa** – oferta specjalna Organizatora pod nazwą „Wiem, czym oddycham. Druga edycja”, prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Sprzedaży premiowej;
6. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła wszystkie warunki wskazane w Regulaminie uczestnictwa w Sprzedaży premiowej;
7. **Umowa Ubezpieczenia** – umowa ubezpieczenia uniwersalnego Nowa Perspektywa (umowa główna), zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia Uniwersalnego Nowa Perspektywa (NPER/J/10/2018) albo na podstawie późniejszej wersji warunków ogólnych ww. ubezpieczenia;
8. **Nagroda** – urządzenie Oczyszczacz powietrza - Xiaomi Mi Air Purifier 2 albo urządzenie Sensor jakości powietrza Kaiterra LASER EGG 2, określona Nagroda (sensor jakości powietrza albo oczyszczacz powietrza) przyznawana jest zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu;
9. **Oczyszczacz powietrza** – urządzenie do oczyszczania powietrza Xiaomi Mi Air Purifier 2;
10. **Sensor jakości powietrza** - urządzenie do pomiaru jakości powietrza Sensor jakości powietrza Kaiterra LASER EGG 2.

§ 2. Zasady Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa rozpoczyna się 22 października 2018 roku i trwa do wyczerpania puli Nagród, przewidzianej w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej, jednak nie później niż do 31 grudnia 2018 roku. Pula Oczyszczaczy powietrza dostępna w ramach Sprzedaży premiowej jest ograniczona i wynosi 100 (sto) sztuk, pula Sensorów jakości powietrza jest ograniczona i wynosi 200 (dwieście) sztuk.
2. Uczestnikiem Sprzedaży premiowej uprawnionym do otrzymania Nagrody jest każda osoba fizyczna, która:
 - a. w czasie trwania Sprzedaży premiowej, jako ubezpieczający złożyła wniosek o zawarcie Umowy Ubezpieczenia („Wniosek”), w stosunku do którego Organizator wystawił następnie polisę; i
 - b. we Wniosku wskazała poprawny adres e-mail; i
 - c. zarejestrowała się w serwisie Moja Aviva; i
 - d. wyraziła zgodę na Marketing w grupie Aviva; i
 - e. jest jednocześnie ubezpieczonym we wnioskowanej Umowie Ubezpieczenia; i

- f. na podstawie Wniosku zawarła następnie z Organizatorem Umowę Ubezpieczenia w terminie do 28 lutego 2019 roku.
3. Uczestnik spełniający warunki wskazane w ust. 2 powyżej nabywa prawo do otrzymania w ramach Sprzedaży premiowej tylko jednej Nagrody, bez względu na liczbę zawartych Umów Ubezpieczenia.
4. Umowy Ubezpieczenia zawierające nieprawdziwe dane lub niezawierające poprawnego adresu e-mail, ani nie spełnią innych wymogów określonych w ust 2 powyżej, nie będą uwzględniane przy przyznawaniu Nagrody.
5. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do żądania wymiany przyznanej Nagrody w ramach Sprzedaży premiowej na inny prezent lub jego równowartość pieniężną.
6. Cena regularna Oczyszczacza powietrza wynosi 599 (pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) zł brutto, a cena regularna Sensora jakości powietrza wynosi 549 (pięćset czterdzieści dziewięć) zł brutto.
7. W przypadku przyznania Nagrody i wystąpienia jednej z następujących okoliczności:
 - a. braku przyjęcia przez Uczestnika pakietu polisy potwierdzającej zawarcie Umowy Ubezpieczenia,
 - b. braku zawarcia Umowy Ubezpieczenia na skutek innych okoliczności niż wskazane w pkt. 1 powyżej,
 - c. zawarcia Umowy Ubezpieczenia, a następnie odstąpienia przez Uczestnika od Umowy Ubezpieczenia w terminie określonym w przepisach prawa,
 - d. wypowiedzenia przez Uczestnika Umowy Ubezpieczenia w terminie 24 miesięcy od dnia jej zawarcia,Organizatorowi przysługuje prawo wystąpienia do Uczestnika o zwrot wartości Nagrody. W takim przypadku w celu realizacji swego uprawnienia Organizator wyśle do Uczestnika – nie później niż w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Umowy Ubezpieczenia - wezwanie do zwrotu wartości Nagrody udzielając Uczestnikowi min. 14 - dniowego terminu na dokonanie zwrotu. Wartość Nagrody z uwzględnieniem kosztów amortyzacji, oszacowana zostanie na dzień rozwiązania Umowy Ubezpieczenia.
8. Organizator najpóźniej z chwilą przekazania Uczestnikowi Nagrody poinformuje Uczestnika o wysokości kwoty zwrotu, której może żądać od Uczestnika w przypadku zajścia okoliczności wskazanych w ust. 7 powyżej.

§ 3. Zasady przyznawania Nagrody

1. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który zawarł Umowę Ubezpieczenia ze składką minimum 200 zł składki miesięcznie w ramach umowy głównej ubezpieczenia.
2. Nagrodę w postaci:
 - a. Sensora jakości powietrza może otrzymać Uczestnik, którego składka miesięczna w ramach umowy głównej wynosi od 200 zł do 399,99 zł;
 - b. Oczyszczacza powietrza może otrzymać Uczestnik, którego składka miesięczna w ramach umowy głównej wynosi od 400 zł i wzwyż.
3. W przypadku opłacania przez Uczestnika składki ubezpieczeniowej z częstotliwością inną niż miesięczna, tj. kwartalną, półroczną lub roczną, wysokość miesięcznej składki ubezpieczeniowej, wymaganej do otrzymania Nagrody, otrzymuje się poprzez jej uroczenie (pomnożenie przez odpowiednią krotność) i następnie podzielenie przez 12 (dwanaście).
4. Organizator dostarczy Uczestnikowi Nagrodę po spełnieniu wszystkich warunków opisanych w Regulaminie.
5. Organizator dostarczy Nagrodę wraz z dokumentem polisy, nie później niż w ciągu 14 dni od daty wystawienia polisy.
6. Do wydania Nagrody, konieczne będzie podpisanie przez Uczestnika potwierdzenia odbioru Nagrody, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
7. Dostawa jest dla Uczestnika bezpłatna.
8. O kolejności przyznawania nagrody decyduje kolejność zawarcia Umów Ubezpieczenia przez poszczególnych Uczestników.
9. Jeśli Umowa Ubezpieczenia nie zostanie zawarta do 28 lutego 2019 r., Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
10. Za jakość tych Nagród, odpowiada wyłącznie Dystrybutor Oczyszczacza powietrza za Xiaomi Mi Air Purifier 2 albo Dystrybutor Sensora jakości powietrza za Sensor jakości powietrza Kaiterra LASER EGG 2.
11. Zasady montażu, obsługi i korzystania z Nagród określa stosowna instrukcja producenta dołączona do nich.

§ 4. Reklamacje dotyczące warunków Sprzedaży premiowej

1. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Sprzedaży premiowej i przyznawania Nagród.

2. Organem właściwym do rozpatrzenia takiej reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd pracownicy Organizatora.
3. Przez reklamacje, w tym skargi i zażalenia, rozumie się wystąpienia skierowane do Organizatora przez ubezpieczającego lub innego uprawnionego, w którym zgłaszane są zastrzeżenia dotyczące warunków Sprzedaży premiowej i przyznawania Nagrody.
4. Reklamacje mogą być składane:
 - a. w formie pisemnej – osobiście, w siedzibie Organizatora lub jego jednostce albo przesyłką pocztową (w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy Prawo pocztowe z dnia 23 listopada 2012 r.),
 - b. ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty w siedzibie Organizatora lub jego jednostce,
 - c. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej – na adres mailowy wskazany na stronie internetowej Organizatora.
5. Złożenie reklamacji niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia, umożliwi Organizatorowi rzetelne i efektywne jej rozpatrzenie. W celu sprawnego przeprowadzenia procesu rozpatrzenia reklamacji, zgłaszający ją powinien podać dane osobowe i kontaktowe umożliwiające jego identyfikację, zwłaszcza: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer PESEL.
6. Na żądanie zgłaszającego reklamację, wyrażone w jej treści, osobie tej przekazywane jest potwierdzenie faktu jej złożenia. W zależności od złożonej dyspozycji, potwierdzenie takie przekazywane jest osobiście w siedzibie Organizatora, pisemnie lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.
7. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła – w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji (w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych). Na wniosek zgłaszającego reklamację Organizator udzieli odpowiedzi pocztą elektroniczną.
8. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania, przy czym do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
9. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 8, Organizator wyjaśni zgłaszającemu reklamację przyczynę opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia otrzymania reklamacji.
10. Zgłaszający reklamację jest uprawniony do złożenia odwołania od decyzji Organizatora dotyczącej złożonej reklamacji. W sprawach odwołań stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 1-8 powyżej.
11. Zgłaszającemu reklamację, w sytuacji nieuwzględnienia jego roszczeń w powyższym trybie rozpatrywania reklamacji, przysługuje prawo do złożenia wniosku o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego. Osobie fizycznej będącej ubezpieczającym, ubezpieczonym lub uprawnionym z Umowy Ubezpieczenia przysługuje prawo do wystąpienia do Rzecznika Finansowego z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów pomiędzy klientem a podmiotem rynku finansowego, o którym mowa w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Rzecznik Finansowy jest uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Udział w postępowaniu jest dla Organizatora obowiązkowy. Wniosek należy złożyć pod adresem: Biuro Rzecznika Finansowego, Al. Jerozolimskie 87 02-001 Warszawa biuro@rf.gov.pl www.rf.gov.pl
12. Uczestnik ma prawo zwrócenia się o pomoc do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta.
13. Sposób i tryb rozpatrywania wniosków i skarg przez podmioty, o których mowa w ust. 11 - 12 regulują właściwe przepisy.
14. Organizator podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
15. Niezależnie od powyżej wskazanych uprawnień Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia powództwa do właściwego sądu.
16. Powyższe zasady nie uchybiają uprawnieniom Uczestnika wynikającym w tym zakresie z zawartej Umowy Ubezpieczenia.

§ 5. Reklamacje dotyczące dystrybucji i działania Nagrody

1. Reklamacje dotyczące prawidłowości działania:
 - a. Oczyszczacza powietrza należy zgłaszać do Dystrybutora Oczyszczacza powietrza:
ROLV Group Sp. z o.o.
ul. Błońska 12, 05-800 Pruszków
email: sklep@mi-home.pl

tel.: +48 579 528 116

- b. Sensora jakości powietrza należy zgłaszać do Dystrybutora Sensora jakości powietrza:
Clean Air Solutions Sp. z o.o.
Hoża 86/410, 00-682 Warszawa
email: bok@oddechtozycie.pl
tel.: +48 22 242 88 56

2. Reklamacje należy składać wg zasad wskazanych przez Dystrybutora Oczyszczacza powietrza albo Dystrybutor Sensora jakości powietrza na stronie internetowej, odpowiednio dla danego urządzenia tj. dla Oczyszczacza powietrza <https://mi-home.pl/>, a dla Sensora jakości powietrza <https://www.oddechtozycie.pl/>.

§ 6. Przetwarzanie danych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000002561, NIP: 526-020-99-75, wysokość kapitału zakładowego: 82.500.000,00 zł, wysokość kapitału wpłaconego: 74.287.500,00 zł.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes, w postaci przeprowadzanej Sprzedaży premiowej. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu m.in. doręczenia Nagrody oraz w celu związanym z udzieleniem odpowiedzi na reklamację.
3. Uczestnikom Sprzedaży premiowej przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
4. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi Sprzedaży premiowej przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W szczególności Uczestnikowi Sprzedaży premiowej przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania lub udostępniania danych.
5. Uczestnikowi Sprzedaży premiowej przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej.
7. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu upływu przedawnienia roszczeń w związku z organizowaną Sprzedaży premiowej.
8. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email na adres iod@aviva.pl oraz korespondencyjnie na adres siedziby Administratora danych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych
9. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora na znajdującej się na stronie www.aviva.pl

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie właściwe przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 11 września 2015 roku o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej.
2. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Sprzedaży premiowej nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego (niż przed wyczerpaniem puli Oczyszczaczy powietrza lub Sensorów powietrza wskazanej w § 2 ust. 1) zakończenia Sprzedaży premiowej oraz do zmiany niniejszego Regulaminu lub zasad Sprzedaży premiowej. Wcześniejsze zakończenie Sprzedaży premiowej, jak również zmiany, o których mowa powyżej, nie mogą naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników Sprzedaży premiowej. O wcześniejszym zakończeniu Sprzedaży premiowej i wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu lub zasad Sprzedaży premiowej Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej www.aviva.pl.
4. Prawem właściwym jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów jest sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Uczestnika, jak też każdy inny sąd, którego właściwość wynika ze stosunku prawnego łączącego Uczestnika z Organizatorem.

6. Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej www.aviva.pl o zakończeniu Sprzedaży premiowej, w tym o wyczerpaniu puli Oczyszczaczy powietrza lub Sensorów powietrza przewidzianej w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej.
7. Treść Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Sprzedaży premiowej na stronie internetowej www.aviva.pl.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 października 2018 roku.

Załącznik:

Załącznik nr 1 - Potwierdzenie odbioru Nagrody w ramach Sprzedaży premiowej „WIEM, CZYM ODDYCHAM. DRUGA EDYCJA”



ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„WIEM, CZYM ODDYCHAM. DRUGA EDYCJA.”

**Potwierdzenie odbioru Nagrody w ramach Sprzedaży premiowej
„WIEM, CZYM ODDYCHAM. DRUGA EDYCJA.”**

Potwierdzam odbiór Nagrody otrzymanej w ramach Sprzedaży premiowej pod nazwą „Wiem Czym Oddycham. Druga edycja.” prowadzonej przez Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.

Odbiór Nagrody jest jednoznaczny z potwierdzeniem przystąpienia do wyżej wymienionej Sprzedaży premiowej i akceptacji jej warunków.

Warunki i Regulamin są dostępne są na stronie wiemczymoddycham.pl oraz www.aviva.pl

Imię i nazwisko Uczestnika Sprzedaży premiowej	
Nr PESEL Uczestnika Sprzedaży premiowej	
Rodzaj nagrody	Oczyszczacz powietrza Xiaomi Mi Air Purifier 2 * Sensor jakości powietrza Kaiterra Laser Egg 2 *
Data odbioru Nagrody	
Czytelny podpis Uczestnika Sprzedaży premiowej	

*niepotrzebne skreślić