

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” trwającej od dnia 22 listopada 2021 roku do dnia 29 listopada 2021 roku.
2. Organizatorem akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” jest spółka Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000009857, NIP: 526-020-99-98 wysokość kapitału zakładowego: 59 360 000 zł wysokość kapitału wpłaconego: 59 360 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2. Definicje

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie lub w innych materiałach dotyczących akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” używane są poniższe wskazane terminy, należy przez nie rozumieć:
 - 1) **Formularz Internetowy Ubezpieczenia Samochodu** – formularz dostępny bez logowania na stronie www.aviva.pl, udostępniony pod adresem <https://auto.aviva.pl/ubezpieczenie-oc-ac/numer-rejestracyjny>,
 - 2) **Formularz Internetowy Ubezpieczenia Domu** – formularz dostępny bez logowania na stronie www.aviva.pl, udostępniony pod adresem <https://dom.aviva.pl/nieruchomosc/dane-nieruchomosci>,
 - 3) **Formularz Internetowy Ubezpieczenia Podróżnego** – formularz dostępny bez logowania na stronie www.aviva.pl, udostępniony pod adresem <https://ubezpieczenieturystyczne.aviva.pl/ubezpieczenie-turystyczne-online/start>,
 - 4) **Infolinia** – infolinia udostępniona pod numerem tel. +48 22 563 26 26,
 - 5) **Nagroda** – elektroniczna karta upominkowa IKEA (Bon) o wartości 50 zł na zakupy w sieci sklepów IKEA, w formie kodu cyfrowego wraz z kodem PIN wysyłanego za pośrednictwem wiadomości SMS. Nagroda przyznawana jest zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu,
 - 6) **Odnowienie Umowy Ubezpieczenia** – zawarcie Umowy Ubezpieczenia Samochodu lub Umowy Ubezpieczenia Domu oferowanej przez Organizatora na kolejny okres, bezpośrednio następujący po uprzednio zakończonym okresie ochrony ubezpieczeniowej wynikającej z takiego ubezpieczenia, w sytuacji, gdy przedmiotem ubezpieczenia jest ten sam pojazd lub nieruchomość,
 - 7) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021”,
 - 8) **Serwis MojaAviva** – system transakcyjno – informacyjny dostępny pod adresem <https://moja.aviva.pl>,
 - 9) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełniła wszystkie warunki wskazane w Regulaminie,
 - 10) **Umowa Ubezpieczenia Samochodu** – umowa ubezpieczenia OC lub umowa ubezpieczenia OC/AC zawierana z Organizatorem, na podstawie Ogólnych Warunków Dobrowolnych Ubezpieczeń Komunikacyjnych nr 1/2020,
 - 11) **Umowa Ubezpieczenia Domu** – umowa ubezpieczenia zawierana z Organizatorem, na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia Mieszkań i Domów Twój Dom nr 1/2021,
 - 12) **Umowa Ubezpieczenia Podróżnego** – umowa ubezpieczenia zawierana z Organizatorem, na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia Twoja Podróż nr 1/2021.

§ 3. Zasady akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021”

1. Każdy Uczestnik, który w okresie trwania akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” zawrze z Organizatorem Umowę Ubezpieczenia Samochodu za pośrednictwem:
 - 1) Serwisu MojaAviva lub
 - 2) Formularza Internetowego Ubezpieczenia Samochodu lub
 - 3) Infolinii podczas rozmowy telefonicznej z konsultantemotrzyma 20% zniżki w składce ubezpieczeniowej za OC albo OC/AC, z zastrzeżeniem § 3 ust. 2 Regulaminu.

2. Składka z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia Samochodu, po uwzględnieniu wszystkich zniżek nie może być niższa od składki minimalnej, która wynosi: 430 zł za OC, 300 zł za OC (w pakiecie z AC), 350 zł za AC oraz 650 zł za pakiet OC i AC. Zniżka przyznana w związku z akcją Aviva Black Week 2021, o której mowa w § 3 ust.1, nie łączy się ze zniżką na składkę z tytułu umowy Autocasco przy zawarciu Umowy Ubezpieczenia Samochodu w ramach ubezpieczenia pakietowego OC/AC.
3. Każdy Uczestnik, który w okresie trwania akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” zawrze z Organizatorem Umowę Ubezpieczenia Podróżnego za pośrednictwem:
 - 1) Serwisu MojaAviva lub
 - 2) Formularza Internetowego Ubezpieczenia Podróżnego otrzyma 20% zniżki w składce ubezpieczeniowej przy Umowie Ubezpieczenia Podróżnego, z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 Regulaminu.
4. Składka z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia Podróżnego po uwzględnieniu zniżki przyznanej w związku z akcją „Aviva Black Week 2021”, o której mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, nie może być niższa od składki minimalnej, która wynosi:
 - 1) 16 zł dla pakietu podstawowego
 - 2) 26 zł dla pakietu uniwersalnego.
 - 3) 16 zł i 26 zł dla pakietu elastycznego, w zależności od wybranego przez Uczestnika zakresu ubezpieczenia. Zniżka przyznana w związku z akcją „Aviva Black Week 2021” nie łączy się z innymi zniżkami na składkę w ramach Umowy Ubezpieczenia Podróżnego.
5. Każdy Uczestnik, który zawrze z Organizatorem Umowę Ubezpieczenia Domu w okresie trwania akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” za pośrednictwem:
 - 1) Serwisu MojaAviva lub
 - 2) Formularza Internetowego Ubezpieczenia Domu lub
 - 3) Infolinii podczas rozmowy telefonicznej z konsultantem otrzyma Nagrodę, z zastrzeżeniem § 3 ust. 7-12 Regulaminu.
6. Uczestnik, który w okresie trwania akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” oprócz Umowy Ubezpieczenia Domu zawrze z Organizatorem Umowę Ubezpieczenia Samochodu otrzyma dodatkową Nagrodę, o której mowa § 1 ust. 5 Regulaminu. W przypadku zdobycia przez Uczestnika łącznie dwóch Nagród Organizator wedle własnego wyboru może przekazać Uczestnikowi dwie karty upominkowe o wartości 50 zł każda lub jedną kartę upominkową o łącznej wartości 100 zł.
7. Uczestnik otrzyma Nagrodę pod warunkiem, że opłaci należną składkę ubezpieczeniową z tytułu Umowy Ubezpieczenia Domu, a także nie złoży oświadczenia o odstąpieniu od zawartych umów ubezpieczenia w ustawowym terminie. W przypadku, o którym mowa w § 3 ust. 6 warunek otrzymania Nagrody wskazany w zdaniu poprzednim stosuje się odpowiednio do zawartej Umowy Ubezpieczenia Samochodu.
8. Uczestnikowi, który stał się zdobywcą Nagrody (zwany „Zwycięzcą”), nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
9. Wiadomość informująca o zdobyciu Nagrody zostanie wysłana w wiadomości SMS na numer telefonu, który Zwycięzca podał w Formularzu Internetowym Ubezpieczenia Samochodu oraz Formularzu Internetowym Ubezpieczenia Domu podczas zawierania umowy ubezpieczenia.
10. Organizator dostarczy Zwycięzcy Nagrodę po spełnieniu wszystkich warunków opisanych w Regulaminie.
11. Nagrody będą wysłane do Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości SMS, najpóźniej do dnia 14 stycznia 2022 roku.
12. Nagrodę można wykorzystać w sklepach stacjonarnych IKEA, jak również w sklepie internetowym. Aby dokonać płatności karta upominkową, należy podczas zamówienia internetowego podać numer karty oraz PIN lub dokonując zakupów w sklepie stacjonarnym podać te dane kasjerowi.
13. Uczestnik biorąc udział w akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” wyraża zgodę na zasady i warunki uczestnictwa w tej akcji, określone w Regulaminie.
14. Z akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” wyłączone są Odnowienia Umów Ubezpieczenia.

§ 4. Czas trwania akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021”

1. Akcja sprzedażowa „Aviva Black Week 2021” trwa od dnia 22 listopada 2021 roku do dnia 29 listopada 2021 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia okresu trwania akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021”.
3. Organizator umieści informacje o ewentualnej zmianie czasu trwania akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” na stronie www.aviva.pl oraz na dedykowanej stronie akcji „Aviva Black Week 2021” pod adresem: <https://ubezpieczenia.aviva.pl/black-week/>.

§ 5. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021”.
2. Organem właściwym do rozpatrzenia reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd Organizatora pracownicy.
3. Reklamacje mogą być składane:
 - 1) w formie pisemnej – osobiście u Organizatora lub w jednostce Organizatora obsługującej jego klientów albo przesyłką pocztową, w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (Dz. U z 2012 roku poz. 1529),
 - 2) ustnie - telefonicznie dzwoniąc pod numer (22) 557 44 44 albo osobiście do protokołu podczas wizyty u Organizatora lub jednostce Organizatora obsługującej jego klientów,
 - 3) w formie elektronicznej - z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na adres: reklamacje@aviva.pl.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła – w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji (w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych). Odpowiedź tą Organizator może dostarczyć pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek zgłaszającego reklamację.
5. Organizator rozpatrzy złożoną reklamację i udzieli odpowiedzi, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania, przy czym do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu, Organizator wyjaśni, w informacji przekazywanej osobie zgłaszającej reklamację, przyczynę opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia otrzymania reklamacji.
7. Zgłaszającemu reklamację, w sytuacji nierozpatrzenia jego roszczeń w powyższym trybie rozpatrywania reklamacji, przysługuje prawo do złożenia wniosku o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego. Osobie fizycznej będącej ubezpieczającym, ubezpieczonym lub uprawnionym z umowy ubezpieczenia przysługuje prawo do wystąpienia do Rzecznika Finansowego z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów pomiędzy klientem a podmiotem rynku finansowego, o którym mowa w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Rzecznik Finansowy jest uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Udział w postępowaniu jest dla Organizatora obowiązkowy. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie: www.rf.gov.pl.
8. Organizator podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
9. Konsumentowi przysługuje prawo zwrócenia się o pomoc do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta.
10. Sposób i tryb rozpatrywania wniosków i skarg przez podmioty, o których mowa w ust. § 8 – 9 Regulaminu regulują właściwe przepisy.

§ 6. Przetwarzanie danych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000009857, NIP: 526-020-99-98 wysokość kapitału zakładowego: 59 360 000 zł wysokość kapitału wpłaconego: 59 360 000 zł.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes, w postaci przeprowadzanej akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021”. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz ewentualnie w celu związanym z udzieleniem odpowiedzi na reklamację.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
4. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W szczególności Uczestnikowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania lub udostępniania danych.
5. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszej akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021”.

7. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu upływu przedawnienia roszczeń związanych z zawarciem Umowy Ubezpieczenia lub z organizacją akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021”.
8. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email na adres iod@aviva.pl oraz korespondencyjnie na adres siedziby administratora danych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
9. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora znajdującej się na stronie www.aviva.pl.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i mają wyłącznie charakter informacyjny.
2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
3. Zmiany Regulaminu, o których mowa w § 7 ust. 2 Regulaminu nie mogą naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników.
4. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej oraz na stronie <https://ubezpieczenia.aviva.pl/black-week/>.
5. Prawem właściwym jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów jest sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Uczestnika, jak też każdy inny sąd, którego właściwość wynika ze stosunku prawnego łączącego Uczestnika z Organizatorem.
7. Treść Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania akcji sprzedażowej „Aviva Black Week 2021” na stronie internetowej www.aviva.pl.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 listopada 2021 roku.